

Séminaire « The NEETs need us »

Jeudi, 23 avril 2015

Atelier 2 : Stratégies innovantes pour atteindre les jeunes les plus éloignés du marché de l'emploi

Présentation du déroulement de l'atelier :

1. Présentations
2. Questions/Réponses
3. Débat / Brainstorming

But : dégager les bonnes pratiques qui seront présentées en plénière.

Présentation de Stefanie Ledermaier, Eurofound

- Aperçu des défis rencontrés par les Etats membres pour atteindre les NEETs
- Bonnes pratiques

Comment atteindre les NEETs ?

Identifier les groupes de jeunes et construire un lien pour les réintégrer.

Défis :

- Les jeunes sont plus difficiles à atteindre que d'autres populations. Ils sont désaffiliés et n'ont plus cette recherche proactive qui pourrait les aider à remettre le pied à l'étrier.
- Identifier ces jeunes. Il n'est pas facile de les retrouver.
Manque de coordination entre les institutions
- Ces jeunes ont un manque de confiance envers les institutions qui manquent de ressources et de personnel formé.

Réponse aux politiques :

- Beaucoup de personnes s'intéressent à cette problématique
- Il y a plusieurs aspects en ligne de compte : financier, évolution politique
- Emergence d'outils en ligne : les réseaux sociaux permettent d'avoir un contact ou de les mener par la main tout au long du processus
- Différentes mesures prises dans le cadre de la Garantie pour la jeunesse : on ne peut pas laisser les jeunes disparaître du « radar »



Quelles approches adopter vis-à-vis
de ce public jeune en difficulté ?

Exemples de bonnes pratiques :

- Les pays nordiques ont une bonne expertise
- De nouvelles initiatives en ligne apparaissent
- Coopération avec les acteurs locaux, les organisations de jeunes, etc.

Questions / Réponses

M. Vandekerke ne partage pas l'idée de l'efficacité des contacts avec les outils internet. Il y a une différence entre « atteindre » et « engagé ». M. Vandekerke pense que rien ne remplace le contact humain pour les jeunes les plus vulnérables.

Présentation de Patrick Manghelinx, Association JES (Jeugd en Stad)

Cette association est active dans le milieu urbain.
120 collaborateurs travaillent avec des jeunes.

Constat : depuis 2008, nombre de jeunes qui décrochent diminue

- Il n'y a pas un mais plusieurs profils de jeunes.
- Il faut d'abord comprendre leur expérience, leur vécu et ensuite travailler avec eux selon une approche sur mesure.

Développement de plusieurs outils depuis 30 ans d'existence. Entre autres :

- Portefeuille numérique
 - Méthode « Tussen straat en locket » : Aller vers les jeunes et ne pas attendre qu'ils viennent chez nous. Les aider à faire ce qu'ils aiment. Renvoyer les jeunes à l'école ou à une formation.
- Travail sur base des demandes des jeunes.

Présentation de Valdas Maksvytis, Coordinateur Garantie pour la jeunesse, Lituanie

Le taux de chômage des jeunes est le double de celui des adultes. La plupart des jeunes n'ont pas de qualification (certains jeunes n'ont pas terminé l'école primaire).

Les jeunes socialement vulnérables ont des problèmes spécifiques

- manque de compétence, de confiance en soi
- leur environnement social les décourage dans leur recherche d'emploi

Le SPE lituanien a lancé un projet pilote « Trust yourself » jusqu'en juin 2015 (3000 participants) pour répondre aux besoins des NEETs.

Partenaires du projet : Ministère de la Jeunesse, ONG, SPE.

Chaque partenaire offre ses forces.

Quelles approches adopter vis-à-vis
de ce public jeune en difficulté ?

Le but de ce projet est d'améliorer la confiance des jeunes entre 16 et 25 ans et de les intégrer dans le système scolaire ou le marché du travail.

Idées principales de l'atelier

- Prévention autour des NEETs : agir à l'école primaire par exemple
- Mieux utiliser les success stories
- Renforcer les liens entre les acteurs sociaux :
 - Les accompagnateurs devraient être sensibilisés aux problèmes que ces jeunes rencontrent
 - Penser à des projets sur le court terme et non sur le long terme
- Œuvrer à créer des réseaux multi-disciplinaires
- Volet préventif : enseignement, opérateurs de terrain
- Volet curatif :
 1. Multiplier les initiatives « les mains tendues » pour que les jeunes soient en confiance
 2. Régler la question de l'identification
- Contacts informels (Jes) :
 - Aller dans les endroits où les jeunes se trouvent.
 - Actions qui cumulent l'individuel et le collectif.

Rapporteur : Liesbeth Van Parys, KU Leuven

Il n'y a pas un profil unique des jeunes. Il existe aussi différents profils de NEETs.

On peut résumer en 3 causes les problèmes : Ne pas vouloir, ne pas pouvoir et ne pas savoir.

- Chez ces jeunes, les problèmes sont divers : financiers, de logement, etc.
- Chercher du travail demande de l'énergie
- Ils ont, très souvent, une mauvaise image d'eux-mêmes
- Ces jeunes ont une aversion envers les instances officielles
- Certains jeunes ne se rendent pas aux rendez-vous car ils ne savent pas où ils doivent aller
- Manque de motivation car les formations ne sont pas possibles tout de suite (il faut attendre)
- Les jeunes ne connaissent pas bien les normes et ne savent pas bien comment se comporter

Dans les présentations de JES et de la Lituanie (Trust yourself), les stratégies innovantes ont mené à des résultats positifs. Ces facteurs de réussite doivent être appliqués :

- Faire un travail de terrain, aller chercher les jeunes pas à pas et leur donner des perspectives
- Assurer le suivi après le résultat
- Les accompagnateurs doivent être un trampoline et non pas un filet



Quelles approches adopter vis-à-vis
de ce public jeune en difficulté ?

- Les considérer comme des adultes et non comme des enfants
- Observer le jeune, développer ses compétences, le mettre en relation avec les institutions qui peuvent l'aider
- Les employeurs sont des partenaires importants.